TEDx

RíodelaPlata

x=evento TED organizado de forma independiente

Reporte de Impacto 2015

Mensaje de los organizadores

Hace 7 años tuvimos un sueño.

Éramos 10 personas. Amigos y amigos de amigos. Y nos enamoramos de una idea.

Todos teníamos ganas de aprender y de aportar algo para vivir en una sociedad mejor. Y todos creíamos en el poder de las ideas para cambiar el mundo.

Entonces nos encontramos con TED y sentimos que podría ser una gran plataforma para hacer realidad nuestro sueño. Nos dimos cuenta de que podríamos identificar a gente que esté haciendo cosas increíbles y, a través de sus ideas, sembrar nuevos temas de conversación. Y así nació TEDxRíodelaPlata.

Ya pasaron 7 años. Hicimos 12 eventos y tuvimos 200 charlas y números artísticos que contagiaron la pasión por las ideas a más de 20 millones de personas que participaron en persona, los siguieron online o vieron los videos después. Cientos de medios nos acompañaron en difundir las ideas transformadoras. Miles de docentes las usan para enriquecer la experiencia educativa en las aulas.

En el camino aprendimos e innovamos mucho. Decidimos aprovechar la comunidad vibrante de TEDxRíodelaPlata para no sólo difundir ideas sino también crear nuevo conocimiento científico entre todos, creamos nuevos mecanismos para encontrar lecturas que nos puedan transformar, trabajamos con cientos de docentes y miles de adolescentes para que encuentren sus pasiones, desarrollen ideas y aprendan a comunicarlas, resucitamos gente del pasado para que tengan la oportunidad de subirse a un escenario TEDx y creamos un nuevo formato televisivo para difundir ideas.

Ah, y organizamos los eventos TEDx más grandes del mundo. TEDxRíodelaPlata se transformó en un referente de otros eventos TEDx con los que colaboramos para que las ideas transformadoras lleguen a todos los rincones de la Tierra.

En este Reporte de Impacto, les contamos lo que logramos todos juntos durante 2015. A esta altura somos más de 200 voluntarios trabajando durante todo el año, decenas de sponsors, donantes individuales y colaboradores que creemos que todo esto es recién el comienzo.

Tenemos un largo camino para recorrer y sentimos que si lo recorremos entre todos, el impacto va a ser cada vez mayor.

¡Gracias!

Gerry Garbulsky (en nombre de todos los que hacemos TEDxRíodelaPlata)
Curador - TEDxRíodelaPlata
www.tedxriodelaplata.org

TEDxRíodelaPlata. Reporte de Impacto 2015

Contenido

1. ¿Qué es TED?
2. ¿Qué es TEDxRíodelaPlata?
3. Acciones 2015
4. Clubes de Ideas
5. Mundo TEDxRíodelaPlata
6. Nuestra comunidad
7. Nuestros sponsors
8. Informe financiero
9. El equipo

TEDxRíodelaPlata. Reporte de Impacto 2015

1. ¿Qué es TED?

TED es una organización sin fines de lucro cuya misión es difundir ideas que valen la pena. TED comenzó como una conferencia de cuatro días en California en 1984 y ha crecido para apoyar a aquellas ideas que intentan cambiar el mundo por medio de distintas iniciativas.

En los eventos TED, los principales pensadores y hacedores del mundo son invitados a dar la charla de su vida en 18 minutos o menos. Los oradores TED han incluido a Roger Ebert, Sheryl Sandberg, Bill Gates, Elizabeth Gilbert, Benoit Mandelbrot, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Brian Greene, Isabel Allende entre muchos otros.

En ted.com, las charlas de los eventos TED son compartidas gratuitamente con todo el mundo. Cada día se publica una nueva charla. Las charlas son subtituladas en muchos idiomas a través de una red global de voluntarios. Y son compartidas a través de redes de distribución como TV, radio, Netflix y numerosos sitios web.

El programa TEDx otorga licencias gratuitas a gente en todo el mundo para organizar eventos del estilo de TED en comunidades locales con videos de charlas TED y con oradores en vivo. Algunas de estas charlas se suben también a ted.com.

El premio TED otorga anualmente un millón de dólares a individuos excepcionales que comparten un deseo para cambiar el mundo. El programa de TED Fellows ayuda a innovadores que intentan cambiar el mundo a ser parte de la comunidad de TED y así amplificar el impacto de sus proyectos e iniciativas. TED-ED crea videos cortos para educadores con la participación de maestros y expertos en animación, para el uso en las aulas.

2. ¿Qué es TEDxRíodelaPlata?

En el mismo espíritu de difundir ideas, TED ha creado un programa llamado TEDx. TEDx es un programa de eventos locales que reúnen a una audiencia en una experiencia similar a TED. Nuestro evento es TEDxRíodelaPlata, donde x=evento TED organizado de forma independiente. En TEDxRíodelaPlata, combinamos videos de charlas de TED y oradores en vivo para disparar una conversación y conexión profunda entre los asistentes. TED da lineamientos generales para el programa TEDx, pero cada TEDx individual es organizado de manera autónoma (sujeto a ciertas directrices).

Las charlas de TEDxRíodelaPlata tienen un promedio de 12 minutos de duración y abarcan las temáticas más diversas, incluyendo: ciencia, tecnología, arte, diseño, cultura, educación, acción social y sociedad. Los eventos son gratuitos y convocan a participantes de todas las edades, que dedican 1 a 2 días a compartir ideas transformadoras.

Desde el primer evento en 2010 ya hemos producido 200 videos de las charlas y números artísticos. Están todos disponibles gratuitamente en nuestro sitio web: **www.tedxriodelaplata.org**.

Nuestro objetivo de compartir “ideas que te transforman” va más allá de los eventos y las charlas e incluye una serie de proyectos e iniciativas que apalancan el poder de las ideas. En la siguiente sección resumimos las acciones mas importantes del año 2015.

TEDxRíodelaPlata. Reporte de Impacto 2015

3. Acciones 2015

Eventos durante el año 2015:

. TEDxRiodelaPlataED 2015

. TEDxRíodelaPlataSalón 2015

. TEDxRíodelaPlata 2015

ArTED Arte Contemporáneo

Detrás de las Ideas

TEDxRíodelaPlata Educación

TEDxRíodelaPlata Lecturas

TEDxperiments

Repercusiones en Prensa

Alinear fotos

Agregar texto

Charles Darwin y “El origen de las especies”

TEDxRíodelaPlataED 2015

El 18 de abril de 2015 realizamos, por primera vez, un evento totalmente dedicado a ideas para transformar la educación. Reunió a 1.500 personas en la Usina del Arte y más de 19.000 lo siguieron por streaming.

En TEDxRíodelaPlataED, 18 oradores compartieron ideas que abordaron los ángulos más diversos del mundo educativo. También hubo 3 números artísticos sobre el escenario y una performance en el hall que por unos minutos le permitió a toda la audiencia volver a su etapa escolar.

Como orador sorpresa se contó con la especial participación de Charles Darwin que compartió con los asistentes su experiencia e inspiración para “El origen de las especies”. Fue la primera vez que en un evento TEDx se dio el lugar para que personalidades del pasado puedan también dar la charla de su vida.

El evento fue cubierto en vivo por Radio Metro y contó con una amplia cobertura en otros medios.

No repetiría a Darwin. Reemplazaría esta foto (y eliminaría su texto obviamente) por la primera que puse, en el email anterior, en la selección de fotos de TEDxRíodelaPlataED 2015

Charles Darwin como personalidad del pasado dando una charla sobre su experiencia e inspiración para “El origen de las especies”

TEDxRíodelaPlata. Reporte de Impacto 2015

TEDxRíodelaPlataSalón 2015

TEDxRíodelaPlataSalón, es un formato nuevo que busca incentivar un mayor debate y discusión de ideas al tiempo de crear comunidad entre todos los que hacen y apoyan a TEDxRíodelaPlata.

En esta primera edición los oradores fueron: Inés Hercovich, Karina Galperin, Valeria Edelsztein, y Ricardo Coler. Bajo el título “Otras miradas” cada uno de ellos cuestionó nuestra actitud frente a temas tan variados como la agresión sexual en mujeres, la ortografía, los remedios naturales y las sociedades matriarcales.

El evento se llevó a cabo el 27 de agosto de 2015 en la Fundación Navarro Viola y contó con una audiencia de 100 personas seleccionadas especialmente para esta ocasión, participando colaboradores, sponsors (corporativos y Tlovers) y referentes de ámbitos tan diversos como el empresarial, cultural, salud, tecnológico y científico entre otros.

Dada la buena recepción del formato, hemos programado otros 3 eventos Salón durante el año 2016.

TEDxRíodelaPlata 2015

TEDxRíodelaPlata 2015 fue, nuevamente, el evento TEDx más grande del mundo. Tuvo lugar en el predio de Tecnópolis el 24 de septiembre de 2015. A modo de resúmen:

- 15 oradores y 3 performaces estuvieron en el escenario de TEDxRíodelaPlata.
- Sugata Mitra, ganador del premio TED 2013, fue el invitado sorpresa y habló de su proyecto de “La escuela en la nube”.
- 10.000 asistentes consiguieron un lugar a través de un sorteo al que se inscribieron más de 34.000 personas.
- 65.000 personas de 51 países y 480 ciudades siguieron el evento vía streaming.
- Durante los intervalos se estrenó el programa “Detrás de las Ideas” que mostró la intimidad del evento, con entrevistas exclusivas a los oradores y organizadores y materiales inéditos producidos especialmente.
- La iniciativa “Docentes que inspiran” siguió creciendo y más de 450 estudiantes secundarios y sus profesores estuvieron presentes presenciando las charlas y siguiendo distintas consignas durante los intervalos.
- TEDxRíodelaPlata 2015 fue “trending topic” en Argentina con más de medio millón de Tweets leídos ese día.
- El evento fue cubierto en vivo por Radio Metro y varios otros medios.
- Fueron invitados más de 100 organizadores de otros eventos TEDx de la Argentina y de otros países.
- Más de 200 voluntarios aportaron sus ganas y su tiempo para realizar este evento.

Agregar texto

Gigapanorámica que permitió a los 10.000 asistentes etiquetarse en Facebook

TEDxRíodelaPlata. Reporte de Impacto 2015

15x15 mts. Técnica: Cinta refractaria

Flash del público. Descubren la instalación que antes estaba oculta.

ArTED
Arte argentino contemporáneo en TEDxRíodelaPlata - 5ta Edición

Este año asumimos el desafío de encargar una obra producida especialmente para el monumental auditorio de Tecnópolis, en nuestro afán por seguir explorando nuevos lenguajes de la experiencia artística contemporánea y activar el diálogo entre la creación y la innovación fuera de los espacios tradicionales de arte.

El encargado de llevar adelante esta tarea fue el artista Ariel Mora, con una Instalación sitio específico de 15 metros de ancho por 15 de alto que fue colgada en medio de las plateas del estadio. Se trataba de una gigante cuadrícula de cinta refractaria que resultaba invisible a simple vista y se dejaba ver sólo cuando reflejaba las luces de los flashes del público que procuraba descubrirla. La pieza se presentó como una indagación en el espacio sobre la percepción visual. Como la manifestación espacial de lo que existe entre el observador y el objeto observado. Lo místico, lo invisible que lo rodea y que no captamos, pero que se manifiesta luminosamente, revelando lo que nos conecta a ese objeto.

Detrás de las Ideas

Cada año el número de personas que sigue nuestros eventos por streaming y redes sociales aumenta más y más. Por eso decidimos darle un giro revolucionario a la transmisión en vivo creando “Detrás de las Ideas” un programa de televisión que enmarca todo el evento antes y después de cada bloque de charlas.

“Detrás de las Ideas” se estrenó durante TEDxRíodelaPlata 2015 llevando una visión de la intimidad del evento, con entrevistas exclusivas a los oradores y organizadores y materiales inéditos producidos especialmente. Más de 65.000 personas vieron el programa, prácticamente triplicando el número de espectadores comparado con eventos anteriores.

Muchas de las entrevistas también se distribuyeron editadas en redes sociales durante los meses siguientes al evento.

Presentación del programa en el evento

Plataforma Web TEDxRíodelaPlata Educación

↓ Espacio de Lecturas durante TEDxRíodelaPlata 2015

TEDxRíodelaPlata Educación

TEDxRíodelaPlata Educación se propone impregnar de "ideas que te transforman" la enseñanza en todos sus niveles y contextos. Durante 2015, realizamos varias acciones como TEDxRíodelaPlataED y Clubes de Ideas (ver aparte).

Además, lanzamos 40 nuevas guías didácticas que, sumadas a las 30 que ya habíamos publicado en 2014, se constituyeron como herramientas para acompañar a los docentes en el uso de las charlas TEDxRíodelaPlata en sus clases. La comunidad de docentes creció también a partir del grupo de Facebook de TEDxRíodelaPlata Educación, que ya cuenta con más de 7.000 miembros interesados en encontrar formas de introducir el espíritu TEDx en el aula.

Finalmente, en el marco del programa "Docentes que Inspiran", más de 450 chicos de escuelas secundarias participaron de TEDxRíodelaPlata 2015 y realizaron actividades especiales.

TEDxRíodelaPlata Lecturas

Por tercer año consecutivo llevamos a cabo la iniciativa "Lecturas que te transforman", generando un espacio en donde los asistentes podían consultar y adquirir los libros que más inspiraron a algunos de nuestros oradores. La iniciativa está pensada para hacer un aporte innovador a la forma en la que la gente elige qué libros leer y dar un impulso a lecturas relevantes dentro de nuestra comunidad. Hasta el momento 28 oradores han participado de esta iniciativa, indicando 231 títulos que los inspiraron. La información completa está disponible en nuestra web, en la sección Lecturas.

TEDxperiments

TEDxperiments es un proyecto que reúne el juego y la ciencia. En los eventos TEDx, un grupo selecto de oradores difunden sus ideas a un público masivo y efervescente. Nos propusimos con esta iniciativa que los eventos TEDx sean además un espacio de creación de conocimiento, donde cada participante pueda descubrir experimentando.

A través de TEDxperiments la ciencia sale del laboratorio y se instala en TEDxRíodelaPlata. Las actividades que desarrollamos tienen dos premisas: 1) Tienen que ser instancias de interacción social y entretenidas. Se aprende jugando y los jugadores descubren experimentando en primera persona. 2) Las actividades no son meras demostraciones con resultados completamente previsibles. Entre todos estamos ahondando en lo desconocido. Es un espacio para hacernos preguntas y responderlas con experimentos científicos.

En el 2015 TEDxperiments exploró en vivo, y con 10.000 personas en el escenario, las decisiones colectivas y la sabiduría (y la locura) de las masas. Se plantearon problemas sobre los que tenemos conocimiento parcial que fueron resueltos primero individualmente y luego debatidos en grupos de seis personas. El objetivo del experimento fue entender qué procesos de deliberación (promediar, seguir al experto, etc.) son óptimos y cómo varía esto en distinta clase de problemas, y cómo varía la confianza según el grado de acuerdo con el grupo.

Mientras preparamos esta actividad, el grupo de TEDxperiments trabajó en consolidar y publicar los resultados de los eventos anteriores. En el 2015 las actividades de TEDxperiments resultaron en 3 publicaciones en revistas científicas internacionales*.

* (1) Lopez-Rosenfeld, Matías, et al. "Neglect in human communication: quantifying the cost of cell-phone interruptions in face to face dialogs." PloS one 10.6 (2015): e0125772. (2)Lopez-Rosenfeld, Matías, et al. "Quantitative Pedagogy: A Digital Two Player Game to Examine Communicative Competence." PloS one 10.11 (2015): e0142579. (3) Niella, T., N. Stier-Moses, and M. Sigman. "Nudging Cooperation in a Crowd Experiment." PloS one 11.1 (2015): e0147125-e0147125.

Experimento durante TEDxRíodelaPlata 2015

¿Cómo representamos el tiempo? Presentación TEDxperiments 2015

Repercusiones en prensa

Durante el año 2015 nuestro trabajo fue ampliamente cubierto y difundido por la prensa, que nos posicionó en la primera página de los diarios, los principales programas de radio, horarios centrales de televisión y las plataformas digitales más visitadas.

Los medios y los periodistas se interesaron en escribir, hacer reportajes y generar nuevas conversaciones no sólo sobre nuestros eventos, sino que también buscaron realizar entrevistas a los oradores, se encontraron con los protagonistas de las escuelas que participaron de las actividades de los Clubes de Ideas, entrevistaron a miembros del equipo organizador de TEDxRíodelaPlata y también conversaron con los asistentes.

Más de 300 periodistas de Argentina y la región entraron en contacto con nuestra comunidad durante 2015 para conversar sobre educación, ciencia, innovación, diseño y sociedad. Estimamos que a partir de las notas publicadas, las noticias sobre TEDxRíodelaPlata llegaron a más de 5 millones de personas, superando el equivalente de una inversión publicitaria de más de $5.332.000.

Los temas de mayor interés para los periodistas además de aquellos que se tratan en los eventos y videos, fueron el fenómeno TED, su metodología de trabajo y el impacto de las nuevas formas de comunicar.

El trabajo en conjunto con los medios también generó una serie de acuerdos específicos con Radio Metro, el canal de televisión Telefé, el diario La Nación, Turner y FilmSuez. A partir de explorar las mejores formas de difundir ideas que transforman, surgieron espacios que adquirieron valor propio, como la transmisión en vivo desde los eventos de Radio Metro, los cortos publicitados en las tandas de aire de Telefé, y además de la cobertura tradicional de La Nación, creció su apoyo con espacios publicitarios y se produjeron nuevos formatos como el de “Ideas en un minuto” (donde les pedímos a nuestros oradores que resuman la idea central de su charla en un video de 1 minuto).

TEDxRíodelaPlata. Reporte de Impacto 2015

4. Clubes de Ideas

Testimonio de una alumna:
"Aprendí distintas cosas que no sabía sobre mi misma"

Testimonio de un profesor:
"Quisiera destacar más que nada el enorme poder transformador que Clubes de Ideas tuvo en los alumnos que participaron de él. "

En TEDxRíodelaPlata estamos convencidos de que las ideas pueden ayudar a transformar la educación. Pero también sabemos que una idea puede transformar a quien la cuenta. Por eso creamos Clubes de Ideas, una propuesta educativa para escuelas e instituciones educativas que quieran embarcarse en el desafío de acompañar a los alumnos en la búsqueda de sus pasiones y en el desarrollo de capacidades para generar y comunicar ideas.

A lo largo de una serie de encuentros los estudiantes desarrollan una idea propia y aprenden a comunicarla. El equipo de Clubes de Ideas trabaja con los docentes de la escuela, acompañándolos en la planificación e implementación de los encuentros y la organización de una instancia final en la que los alumnos comparten sus ideas en una charla corta al estilo de TED, que se filma en video.

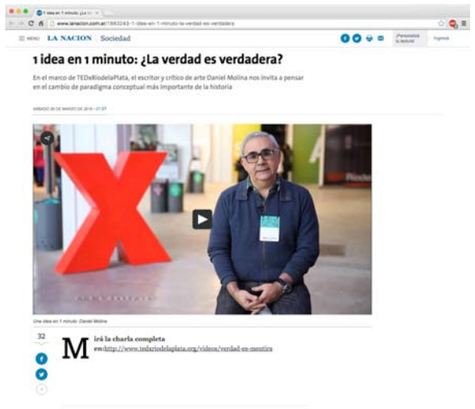
Durante el 2015 realizamos la primer etapa piloto del programa con 8 escuelas que significaron 35 docentes y 220 alumnos. Algunos de los indicadores obtenidos fueron:

- Todas las escuelas realizaron el proceso completo.
- 180 alumnos (80% del total) decidieron dar su charla en los eventos finales lo que significa un enorme compromiso.
- Todos los docentes manifestaron su enorme agradecimiento y ganas de continuar en 2016.
- Los alumnos manifestaron su felicidad por haber participado y cuánto aprendieron.
- En la evaluación final hubo consenso sobre lo importante de realizar Clubes de Ideas en las escuelas por su potencial transformador para docentes, estudiantes y la comunidad educativa.

Durante 2016 haremos un escalamiento del programa que incluirá 80 escuelas de la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y la Ciudad de Córdoba.

5. Mundo TEDxRíodelaPlata

Muchas cosas ocurren alrededor de TEDxRíodelaPlata y más allá de los eventos. Aquí les contamos algunas de ellas.



#1IdeaEn1Minuto

A algunos, una charla de 12 minutos les parece mucho. Otros no tienen ni 5 minutos para sentarse a ver un video. Junto al diario La Nación decidimos ayudarlos y lanzamos la serie #1IdeaEn1Minuto. En estos videos les pedimos a nuestros oradores de TEDxRíodelaPlata 2015 que resuman su idea en un minuto.

La gente dijo de los eventos…

"Me encantó el clima. Realmente se vive como si fuera una fiesta. Alegría, euforia, sorpresas, cordialidad, expectativa, y excelencia son algunas de las palabras para describirlo."

"Me reí, lloré, canté, pensé, reflexioné, cambié ¿Qué NO me pasó en el evento?"

"Me decían que #TEDxRP me iba a abrir la cabeza. No pensé que tanto. Fue una de las experiencias más maravillosas de mi vida. Gracias."

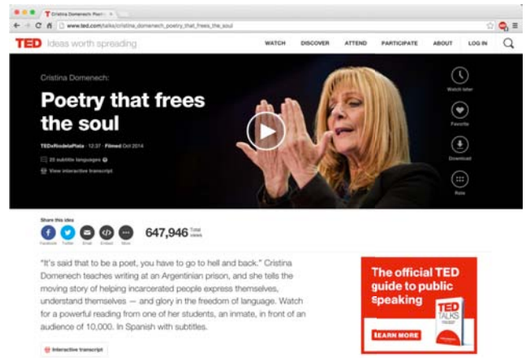
"Soy partidaria de pensar que todos tienen que ir a #TEDxRP una vez en la vida y vivir la experiencia. Increíble. Feliz."

Un programa de historieta

El programa del evento TEDxRíodelaPlata 2015 fue elegido como la innovación del día por ted.com. Fue en forma de historieta y con imágenes en 3D gracias al uso de los anteojos especiales que lo acompañaban.
La historieta fue escrita por Hernán Casciari, y los dibujos fueron realizados por Max Aguirre.

Nuestras charlas viajan por el mundo

Cuatro charlas de TEDxRíodelaPlata han sido subidas a la plataforma de ted.com y son una de las pocas cuyo idioma original no es el inglés. Ademas, TED acaba de lanzar el canal TED Español donde más del 90% de las charlas elegidas son de TEDxRíodelaPlata.



Muertos que resucitan

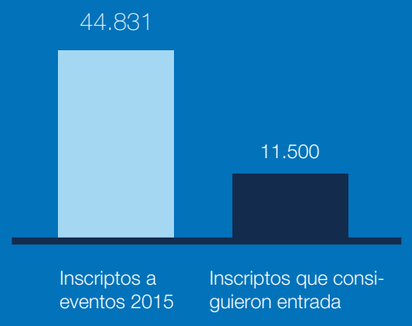
¿Qué charla TED hubiese dado Charles Darwin al volver de dar la vuelta al mundo en el Beagle? ¿Qué nos hubiese contado Aristarco sobre el movimiento de la tierra y su relación con el sol y la luna?
En TEDxRíodelaPlata nos pareció una injusticia que estos caballeros, y por qué no otros personajes del pasado no hayan tenido la oportunidad de dar una charla TED así que junto a un equipo de expertos en sus vidas decidimos resucitarlos y ponerlos sobre el escenario. En nuestro sitio podrán disfrutar el resultado.

6. Nuestra Comunidad

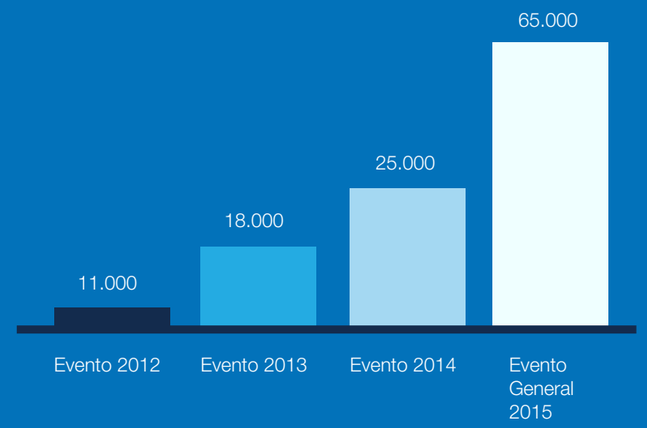
El interés por participar de los eventos y después ver y compartir las charlas está creciendo exponencialmente. El número de charlas vistas prácticamente se duplicó durante el 2015 en nuestras plataformas y se triplicó si se consideran plataformas de terceros*

*Nuestros videos también fueron reproducidos en plataformas de terceros (Netflix, Cablevisión, InFlight systems, etc.) más de 8 millones de veces

Participantes en persona

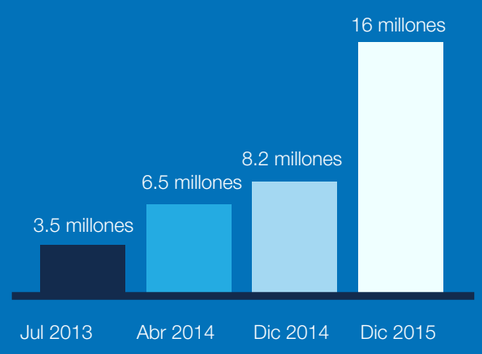


Participantes en vivo online (webcast)



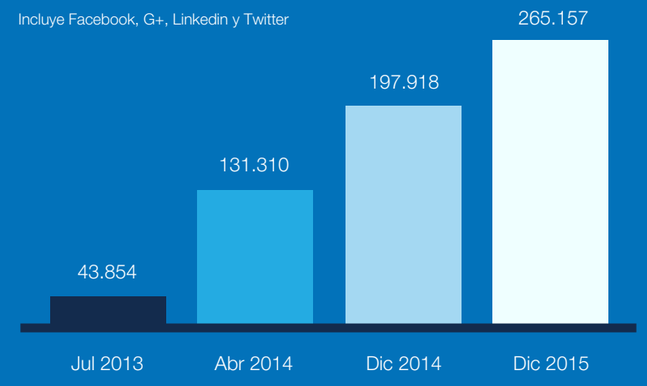
Número de charlas vistas

Sólo considera nuestras plataformas *



Seguidores en redes sociales

Incluye Facebook, G+, Linkedin y Twitter



7. Nuestros Sponsors

TEDxRíodelaPlata se asocia con organizaciones que quieran ser parte del desafío de sembrar nuevos temas de conversación e impulsar la innovación en toda nuestra sociedad.

Las organizaciones que nos apoyaron compartieron nuestra misión de esparcir ideas transformadoras que puedan tener un impacto positivo en la sociedad y en cada persona. Hicieron posible, también, dar a conocer a personas que desarrollan ideas valiosas que valen la pena compartir. A su vez, trabajamos con nuestros sponsors para buscar formas creativas de aumentar el impacto de su participación, antes, durante y después de los eventos.

Las iniciativas de TEDxRíodelaPlata Educación, TEDxperiments, el acceso gratuito a los videos de las charlas y la activa participación de nuestros seguidores en las redes sociales logran que la transformación que impulsamos no quede acotada al día del evento. Las ideas que difundimos se encuentran accesibles durante los 365 días del año, los 7 días de la semana, las 24 horas.

Sponsors Platino

Sponsors Oro

Sponsor Plata

Partner Educativo

Media Partners

Partners

Tlovers

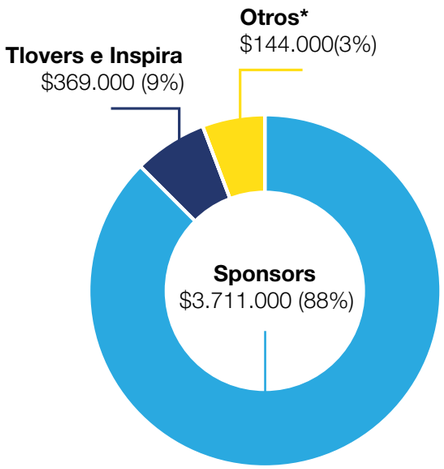
Una buena idea sólo consigue transformar nuestra sociedad cuando se comunica y se convierte en una fuente de inspiración para todos. El programa Tlovers logró que, desde el año 2012, cerca de 250 individuos apoyaran solidariamente el acceso gratuito a los eventos TEDxRíodelaPlata gracias a sus aportes personales. Estos Tlovers, amantes de las ideas que te transforman, han permitido a través de sus donaciones que otras personas puedan asistir gratuitamente a los eventos en 2015.

!nspira

En 2013 lanzamos el programa !nspira, que busca contagiar la creatividad y la innovación de TEDxRíodelaPlata en las empresas y otras organizaciones. La iniciativa le permite reconocer a empleados, clientes, proveedores y socios, participando en TEDxRíodelaPlata para después convertirse en los agentes de cambio dentro de sus organizaciones. Los aportes realizados contribuyen a que el evento sea gratuito para todos los asistentes. Ya nos han acompañado más de 40 empresas que creen en el poder de las ideas transformadoras apostando a contagiar la pasión en sus propias comunidades y en las de los demás.

8. Informe Financiero

TEDxRíodelaPlata es una organización sin fines de lucro, gestionada por voluntarios e incubada administrativamente por We-Me cuya misión es colaborar con la calidad de la democracia generando y administrando programas de cooperación ciudadana. We-Me es una red de individuos y organizaciones que se esfuerzan por hacer cosas útiles y concretas por el medio ambiente y la comunidad en su conjunto.



Aportes 2015

100% = $4.224.000

*Otros incluye venta de remeras y libros

Gastos 2015

100% = $3.414.317

La diferencia entre los aportes y los gastos es una reserva para 2016.

Otros Aportes

Algunos de los Sponsors de TEDxRíodelaPlata hacen aportes en especies de productos o servicios que son necesarios para la realización de TEDxRíodelaPlata. Durante 2015 recibimos los siguientes aportes en especie: local del evento, diseño (aporte parcial), desarrollo web, hosting, servicios de internet (en evento), diseño de la publicidad, pauta publicitaria (cines, radio y televisión).

La diferencia entre los aportes y los gastos es una reserva para 2015.

9. El Equipo

Somos un grupo de gente que trabaja en forma totalmente gratuita con el objetivo de difundir ideas que te transforman.

El Equipo Organizador

Hernán Berdichevsky
Santiago Bilinkis
Christián Carman
Inés Castro Almeyra
Emiliano Chamorro
Paula Coto
Sergio Feferovich
Melina Furman
Maia Ganon
Gerry Garbulsky
Gisela Giardino
Diego Goldberg
Max Goldenberg
Diego Golombek
Marcelo Iñarra
Mariana Iribarne
Mariana Jasper
Jimena Jiterman
Adrián Kohan
Laura Lospennato
Sergio Meller
Ariel Hache Merpert
Florencia Polimeni
Ary Nosovitzky
Gustavo Pomeranec
Carolina Salamanca
Mariano Sigman

También Colaboraron en 2015

TEDxRíodelaPlata Educación:
Matías Steimborchel
Lili Ochoa de la Fuente
Cristián Rizzi
María Lorena Vaccher
Andrea Goldin
Gabriela Miasnik
Mariano Lopata
Agustín Batto
Lucas Delgado
Andrea Bruder
Denise Abulafia
Axel Rivas
Melania Ottaviano
Melina Masnatta
Vanesa García Remaggi
Judy Bruetman

Selección de oradores:
Santiago Aranguri
Laura Benbenaste
Carola Birgin
Sebastián Campanario
Romina Castigliolo
Santiago Ceria
Silvana Corso
Carlos Diaz
Pablo Fiuza
Oscar Ghillione
May Groppo
Romina Libster
Luciana Mantero
Alejandro Nadra
Mariana Carniglia
Norberto Jansenson

Diseño:
Gustavo Contreras
Hermes Mazali

Prensa:
Javier Echevarrieta
Damián Martínez Lahitou
Lucía Martinez

Desarrollo web:
Pedro Lizondo
Sebastián Gomila

TEDxperiments:
Bahador Bahrami
Joaquín Navajas
Tamara Niella

Administración:
Res Non Verba
Natalia Lebas
We-Me
Alfredo Botti
Valeria Gayoso

Lecturas:
Facundo Nahuel Panelati
Sofía Saintotte
Maria Cecilia Galeazzi Miguez
Rosario Cristofanelli
Fernando Perez Morales

Fotografía:
Silke Gerstenkorn
Diego Epstein
Ezequiel Botana
Guido Wainstein
Valentina Bellomo
Victoria Frare

Redes sociales:
Mariano Feuer
Equipo @esViral

Car Pooling:
SincroPool

Gastronomía:
María Sol Bazzolo

Facilitación gráfica:
Pat Mollá

Locución videos:
Andrés Michkin

Ayudas varias:
Miguel Martínez
Sebastian Rolandi
Gustavo Koniszczer
Doria Armando
Jerónimo Naranjo
Adrián Rodriguez
Diego Ale
Lila Goldenberg
Gonzalo Vila
Javier Yunes
Joaquina Llambías
Instituto Baikal
Wada Gallardo
Enrique Cabaud
Florencia Temporale
Natalia Kahanoff
Fernando Errandosoro
Oscar Nielsen

Subtítulos/traducción:
Sebastián Betti
Romina Pol
Fernando Beitia
Denise R. Quivu
Lucas Mohnen
Lourdes Lávaque
Daniela Garufi
Elia Gasparolo

Ponce
Matias Ballada
Ivi Bulic
Roberto Carsillo
Eric Chaulet
Juan Carlos Ferro
Luigi Ghidott
Nancy Gomelsky
Hachiko Hilms
Maureen Hufnagel
Axel Linari
Melina Nicocia
Gonzalo Pampliega
Nacho Perez de Muro
Hernán Ponce
Federico Tachella
Moises Tobal

TEDx RíodelaPlata

x=evento TED organizado de forma independiente

www.tedxriodelaplata.org

TEDxRíodelaPlata @TEDxRdelaP